



# Abfrage zum Fortbildungsbedarf „Medienbildung & Digitalisierung“ 2023

BILDUNGSLAND  
Hessen



# Zentrale Ergebnisse auf einen Blick

## ■ allgemeine Beschreibung des Fortbildungsinteresses

- Interesse ist hoch und breit gefächert
- Interesse ist nach der Pandemie nicht zurückgegangen

## ■ differenziert nach Inhalten und Niveaustufen

- Angebote aus dem Kompetenzbereich „Mediennutzung“ am häufigsten gewünscht
- Anfängerfortbildungen werden mehr als doppelt so häufig gewünscht wie Fortbildungen für Fortgeschrittene

## ■ gewünschte Fortbildungssettings und -formate

- Niveaudifferenzierung mit leistungshomogenem Teilnehmendenkreis
- Angebote für ganze Kollegien oder Fachgruppen einer Schule
- kurze Onlineangebote, pädagogischer Tag und Selbstlernmaterialien

## ■ Vergleich der Fortbildungsinteressen im Jahr 2023 vs. 2020

- Fortbildungsinteressen gehen mit der Zeit: Distanzunterricht vs. Umgang mit ChatGPT
- unverändert: größtes Fortbildungsinteresse weiterhin im Bereich „Mediennutzung“
- signifikanter Anstieg des Interesses an Fortbildungen zu den Kompetenzbereichen „Mediendidaktik“, „digitale Schulentwicklung“, „Lehrerrolle“, „Mediengesellschaft“
- zunehmender Wunsch nach Fortgeschrittenen-Angeboten bei konstant hohem Bedarf an Anfängerfortbildungen